

Na sjednici održanoj 30.12.2020. godine Skupština Multimedijalnog instituta donijela je

FINANCIJSKI PLAN MULTIMEDIJALNOG INSTITUTA ZA 2021. GODINU

1. PLAN PRIHODA I RASHODA

Skupina	Naziv	Planirano za 2021.
3	Prihodi	2,167,000.00 kn
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	25,000.00 kn
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	0.00 kn
33	Prihodi po posebnim propisima	0.00 kn
34	Prihodi od imovine	2,000.00 kn
35	Prihodi od donacija	2,050,000.00 kn
36	Ostali prihodi	90,000.00 kn
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0.00 kn
4	Rashodi	2,167,000.00 kn
41	Rashodi za radnike	470,000.00 kn
42	Materijalni rashodi	1,567,000.00 kn
43	Rashodi amortizacije	20,000.00 kn
44	Finansijski rashodi	10,000.00 kn
45	Donacije	100,000.00 kn
46	Ostali rashodi	0.00 kn
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0.00 kn

Očekivani rezultat poslovanja na datum

31.12.2020.

0.00 kn

**Maksimalni postotak preraspodjele sa stavke
rashoda**

50%

2. PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

najviši iznos do kojega se organizacija može jednokratno kratkoročno zadužiti	90,000.00 kn
najviši iznos do kojega organizacija može jednokratno dati kratkoročne zajmove	90,000.00 kn

3. OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA

vidi prilog

3.1. Obrazloženje skupina prihoda i rashoda

3.2. Obrazloženje programa, aktivnosti i projekata koji se planiraju provoditi u 2021. godini

U Zagrebu, 30.12.2020.

Osoba odgovorna za zastupanje:

Tomislav Medak



3. OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA MULTIMEDIJALNOG INSTITUTA ZA 2021. GODINU

3.1. Obrazloženje skupina prihoda i rashoda

PRIHODI:

Skupina računa 31 – Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga, obuhvaća prihode koje neprofitna organizacija ostvari od kupaca prodajom roba i/ili pružanjem usluga.

Na ovoj skupini računa finansijskim planom za 2021. predviđa se prihod od 25.000 kn. Multimedijalni institut ima prijavljenu gospodarsku djelatnost izdavaštva i izdaje naslove koji doprinose ispunjenju ciljeva organizacije navedenih u Statutu.

Skupina računa 32 – Prihodi od članarina i članskih doprinosa, obuhvaća prihode koji se ostvaruju od obveznih kontinuiranih uplata članova neprofitne organizacije.

Na skupini računa 32 ne predviđa se prihodovanje, jer Multimedijalni institut ne propisuje obvezu plaćanja članarine članovima.

Skupina računa 33 – Prihodi po posebnim propisima, mogu biti iz proračuna i ostalih izvora.

Na ovoj skupini računa Multimedijalni institut ne predviđa prihodovanje.

Skupina računa 34 – Prihodi od imovine, obuhvaća prihode od finansijske i prihode od nefinansijske imovine.

Na skupini računa 34 očekujemo priljev od 2000 kn, koji se odnosi na kamate po sredstvima na poslovnom računu i pozitivne devizne razlike (prihodi od finansijske imovine).

Skupina računa 35 – Prihodi od donacija, obuhvaćaju novac i drugu imovinu koju, bez obveze vraćanja ili protučinidbe, neprofitna organizacija dobije iz državnog proračuna, proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, od inozemnih vlada i međunarodnih institucija, od trgovackih društava i drugih pravnih osoba te od građana i kućanstava.

Ovo je skupina koja nosi glavninu prihoda udruge te u 2021. predviđamo 2.050.000 kn. Prihode očekujemo iz državnog proračuna, proračuna jedinica lokalne samouprave, institucija i međunarodnih organizacija.

Skupina računa 36 – Ostali prihodi, sadrži prihode od naknade šteta i refundacija te prihode od prodaje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, te otpis obveza i naplaćena otpisana potraživanja.

U 2021. godini Multimedijalni institut planira pod skupinom računa 36 imati 90.000 kn prihoda, a koji se većinom odnose na refundacije.

Skupina računa 37 – Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija, obuhvaća tekuće i/ili kapitalne prijenose koje neprofitna organizacija ostvari od drugih neprofitnih organizacija s kojima je povezana osnivačkim, odnosno drugim općim aktima.

Na ovoj skupini računa ne predviđaju se prihodi u 2021. godini.

RASHODI:

Skupina računa 41 – Rashodi za radnike, sadrži:

- plaće (u bruto iznosu)
- doprinose na plaće.

Plaće su naknade koje poslodavac isplaćuje radnicima za obavljeni rad. Plaće za redovan rad obuhvaćaju plaće te naknade plaća: za bolovanja, godišnji odmor, plaćene izostanke i ostale naknade plaća. Plaće u naravi jesu dobra i usluge određene novčane vrijednosti koje neprofitna organizacija daje radnicima za obavljeni rad.

Multimedijalni institut planira u 2021. imati 6 zaposlenih. Od toga 3 osobe na puno radno vrijeme, a 3 na nepuno radno vrijeme (4h dnevno i 2h dnevno).

U okviru finansijskog plana za 2021. na skupini računa 41 očekujemo rashode u visini 470.000 kn. Rad zaposlenika povezan je s realizacijom svih programa, projekata i aktivnosti organizacije.

Skupina računa 42 – Materijalni rashodi, obuhvaća troškove korištenja usluga i dobara potrebnih za redovno funkcioniranje i obavljanje djelatnosti.

Ova skupina rashoda obuhvaća troškove realizacije svih programa, projekata i aktivnosti Multimedijalnog instituta, uključujući troškove materijala i usluga; naknade troškova radnicima i ostalim osobama izvan radnog odnosa te tekuće investicijsko održavanje.

Naknade troškova radnicima, uključuju rashode za službena putovanja, rashode za prijevoz, rashode za stručno usavršavanje radnika i slično.

Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa, uključuju naknade za rad i davanja uz naknade za rad (porezi, doprinosi i sl.), naknade za službena putovanja te ostale naknade uključujući i godišnje članarine međunarodnim i nacionalnim udruženjima.

Tekuće i investicijsko održavanje, podrazumijeva kontinuirane aktivnosti kojima se imovina održava ili vraća u funkcionalno stanje, kao što su: servisiranje i popravci uređaja i opreme i slično.

Očekujemo da će se na skupini računa 42 rashodi kretati oko 1.567.000 kn. Od toga će otprilike pola biti potrošeno za naknade osobama izvan radnog odnosa, a pola za usluge koje osiguravaju odvijanje djelatnosti.

Skupina računa 43 – Rashodi amortizacije, obuhvaća trošak nabave dugotrajne imovine koja se

amortizira u vijeku uporabe prema propisanim stopama amortizacije.

Za skupinu računa 43 očekujemo da se iznos od 20.000 kn neće bitnije mijenjati.

Skupina računa 44 – Financijski rashodi, obuhvaća rashode za kamate – za izdane vrijednosne papire i za primljene kredite i zajmove, rashode za bankarske usluge i usluge platnog prometa, negativne tečajne razlike i efekte primjene valutne klauzule, zatezne kamate te ostale nespomenute financijske rashode.

Na ovoj skupini računa predviđamo rashode u visini 10.000 kn, a koji se najvećim dijelom odnose na naknade za bankovne usluge, te manji dio na negativne tečajne razlike.

Skupina računa 45 – Donacije, sadrži tekuće (prijenos u naravi) i kapitalne donacije razvrstane prema primateljima (inozemnim vladama i međunarodnim organizacijama, jedinicama lokalne i područne samouprave, građanima i kućanstvima, poduzetnicima te ostalim krajnjim korisnicima).

Multimedijalni institut planira rashode po ovoj skupini računa u iznosu 100.000 kn vezane za transfere partnerima u zajedničkim projektima kojih smo nositelji.

Skupina računa 46 – Ostali rashodi, sadrži: kazne, penale i naknade štete, neotpisanu vrijednost i druge rashode otuđene i rashodovane dugotrajne imovine, otpisana potraživanja, rashode za ostala porezna davanja te ostale nespomenute rashode.

Na skupini računa 46 ne predviđamo rashode.

Skupina računa 47 – Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija, obuhvaća tekuće i/ili kapitalne prijenose sredstava drugim neprofitnim organizacijama s kojima je neprofitna organizacija povezana osnivačkim, odnosno drugim općim aktima.

Na skupini računa 47 ne predviđamo rashode.

3.2. Obrazloženje programa, aktivnosti i projekata koji se planiraju provoditi u 2021. godini (program rada)

Multimedijalni institut je organizacija civilnog društva koja: a) promiče društvene alternative na područjima kulture i znanja, tehnologija i zajedničkih dobara; b) potiče povezivanje različitih civilnodruštvenih inicijativa i društvenih pokreta; b) razvija progresivne kulturne prakse i inovativnu kulturnu proizvodnju.

Temeljni ciljevi Multimedijalnog institutu su:

- potaknuti popularizacijske, stručne i obrazovne aktivnosti na polju informacijskih tehnologija;
- razvijati i zagovarati tehnološko-pravna rješenja za slobodan pristup digitalnim alatima i kulturnim dobrima - slobodni softver, otvorene tehnološke standarde i slobodnu kulturu;
- promicati najnovije tendencije na području filozofije, socijalne teorije i mediologije;
- prezentirati novomedijsku, filmsku i glazbenu kulturu;
- jačati neovisni kulturni sektor i zagovarati participativne javne politike, naročito kulturne politike;
- štititi javna dobra i poticati građansko sudjelovanje u javnim procesima;
- poticati aktivno sudjelovanje mladih u društvu.

Multimedijalni institut obavlja sljedeće djelatnosti:

- rad na okupljanju osoba zainteresiranih za informacijske tehnologije i novomedijsku kulturu s posebnim naglaskom na uključivanje mladih i aktera civilnog društva;
- organizacija tečajeva, radionica, predavanja i konferencija;
- organizacija kulturnih i drugih javnih događanja kojima se promiču ciljevi Udruge;
- razvoj softvera, web-servisa i multimedijalnih projekata vezanih uz novomedijsku kulturu i civilno društvo;
- prikupljanje podataka, knjiga, časopisa te drugih fizičkih i digitalnih medija koji se odnose na nove tehnologije, umjetnost, društvenu teoriju, urbanizam, rodne studije, novomedijsku kulturu, neprofitne organizacije i druga srodna područja;
- suradnja s domaćim i inozemnim organizacijama srodnih djelatnosti;
- okupljanje i zajedničko djelovanje s organizacijama nezavisne kulture i drugim organizacijama civilnog društva na unaprijeđenju i promjeni javnih politika, naročito na području kulture.

Plan rada i aktivnosti u 2021.:

U programskom planu za 2021. predvidjeli smo nastaviti s objedinim aktivnostima kroz četiri veća segmenta.

Opći plan programskih aktivnosti prema ta četiri segmenta je sljedeći:

1) Kulturni i društveni centar MaMa

Program kulturnog i društvenog centra MaMa pokriva široki spektar djelatnosti - od novomedijskih praksi, preko filma i glazbe do filozofije - te od osnivanja 2000. na ovom dјeluje kao inkubator nezavisne scene u Hrvatskoj i na međunarodnom planu. Programi u MaMi ciljaju na istraživačko i kritičko preispitivanje suvremene kulture, umjetnosti i tehnologije otvarajući nove teme i kritičke perspektive u odnosu na dominantni diskurs javnih ili akademskih debata koje su često odmaknute od aktualnog života kulture i društvenih dinamika.

Program se kontinuirano provodi od 2000. godine, uz redovitu potporu Ministarstva kulture i Gradskog ureda za kulturu Grada Zagreba koji u većoj mjeri pokrivaju izravne programske troškove. Dio sredstava za operativne troškove osiguran je zahvaljujući potpori Zaklade Kultura nova, a dio programskih troškova osiguran je zahvaljujući potpori Ministarstva kulture. Za program je za sada osigurano 90.000,00 kuna od Zaklade Kultura nova, očekuje se potpora Ministarstva kulture i Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba.

Aktivnosti planirane za 2021. godinu su:

1.1) Programi Multimedijalnog instituta u MaMi

- Aktualnost revolucije: međunarodni filozofski skup
- Cruising sa Srđanom Sandićem: serija gostovanja teoretičara i umjetnika iz polja književnosti i kazališta
- Konstelacije suvremenog mišljenja: serija predavanja mladih lokalnih i regionalnih intelektualaca iz polja društvenih teorija
- Čitateljske grupe: serija kružaka iz područja rodne ravnopravnosti
- Digitalizacija knjiga
- Javna knjižnica
- Hacklab u MaMi: radni prostor zajednice tehnoloških entuzijasta i program peer-to-peer poduka

1.2) Programi MI2 online: uslijed pandemije Multimedijalni institut je pokrenuo nove programe koji bi trebali konsolidirati našu digitalnu programsku prisutnost. Započeli smo s videocastovima i ad-hoc manjim izdanjima knjiga. Te programe nastavljamo dalje razvijati.

- Mama na zahtjev: podcast MI2
- Audio knjige

1.3) Događanja u organizaciji drugih korisnika MaMe

1.4) Prostor za ne-javna događanja i uredski prostor za druge organizacije.

2) Krizne prakse — tehnologije za društveno učenje

“Krizne prakse” novi je program segment kojim Multimedijalni institut planira pomoći inicijativama i organizacijama civilnog društva u širenju dobrih praksi i mobilizaciji članova društvene zajednice u ublažavanju učinaka krize uslijed pandemije koronavirusa. Budući da je pred nama višegodišnja višedimenzionalna kriza — ne samo ekonomска i zdravstvena, nego i kriza skrbi za osjetljive skupine, sigurnosti diskriminiranih skupina, sigurnosti stanovanja, psihičkog zdravlja, obrazovanja i ekološke stabilnosti — sposobnost društava da se u narednim godinama nose s posljedicama i da učinkovito provode mjere koje poduzimaju tijela vlasti ovisit će upravo o kapacitetu zajednice da se informira i organizira, nadopunjava i unaprijeđuje javne mjere i politike te prenosi dobre prakse. Primarna aktivnost "Kriznih praksi" je da se pomoći tehnološkim alatki i pedagoškim metodama koje razvijaju članovi organizacijskog tima Nenad Romić (Marcell Mars) i Tomislav Medak te vanjska suradnica Valeria Graziano akterima civilnog društva omogući da dobre prakse pretoče u otvorene digitalne pedagoške materijale i radioničke oblike učenja kojima će svoje praktično znanje prenositi na druge inicijative i organizacije civilnog društva i građane.

U ovom programskom segmentu provodimo sljedeće aktivnosti:

2.1) "Silabus kriznih praksi": U 2021. u suradnji s organizacijama civilnog društva započet ćemo kreirati "silabuse kriznih praksi" i radionice o uzajamnoj skrbi, sigurnosti doma, sigurnosti ugroženih i diskriminiranih

skupina te zaštiti radnika. U sklopu te aktivnosti, započeli smo novu suradnju s Centrom za mirovne studije, Kurzivom, Pravom na grad i Drugim morem te smo aplicirali smo za financiranje na Fond za aktivno građanstvo.

2.2) "Javna knjižnica": aktivnost započeta 2012. nastavak je prethodnih aktivnosti Multimedijalnog instituta oko tema slobodnog softvera, slobodne kulture, hakiranja, digitalnih zajedničkih dobara i informacijskih sloboda. Specifični fokus "Javne knjižnice" je preispitivanje prepreka univerzalnom pravu na pristup znanju u uvjetima globalnog režima intelektualnog vlasništva, privatizacije visokog obrazovanja i nejednakog društvenog razvoja.

U 2021. godini primarni fokus projekta bit će na prijenosu vještina "amaterskog knjižničarstva" — digitalizacije građe, održavanja digitalnih arhiva i kolektivnog pisanje pedagoških materijala — na druge aktere civilnog društva i akademiske zajednice. Paralelno uz rad na "silabusima kriznih praksi" kroz "Javnu knjižnicu" planiramo i rad na otvorenim online-silabusima za akademске programe — tako krajem 2020. planiramo izraditi silabus MA programa "Kuriranje izvedbe" s Akademijom dramske umjetnosti u Zagrebu, a 2021. silabus o migracijama i medijima s Global Emergent Media Labom kanadskog Sveučilišta Concordia, čime potičemo prijenos praksi i znanja iz civilnodruštvenog aktivizma u polje obrazovanja i usmjeravanje studenata prema društvenom angažmanu. Također, krajem 2020. organiziramo u Galeriji Nova izložbu "Borbe s papirom" koju ćemo u 2021. postaviti i u galeriji Filodrammatica u Rijeci.

2.3) Lokalizacija Creative Commons licenci

2.4) "Ekološki tehnnotop": nastavak je projekta "Politički tehnnotop" (2015.-2018.) i nadovezuje se na prethodne programe našeg kolektiva u čijem je fokusu odnos tehnologija i društvenog razvoja kao što su bili "Sloboda stvaralaštву!" (2005.-2007.), "Transformacija javne domene" (2008.-2013.) ili "Mediji protiv demokracije" (2014.). U fokusu ove serije javnih predavanja poznatih međunarodnih stručnjaka je proizvodnja i diseminacija kritičkog znanja kako tehnologije utječu na ekološku krizu, te koje su perspektive demokratizacije tehnologija i tehnološkog razvoja u skladu s biofizičkim granicama planeta.

3) Inkubator neophodnih znanja

Programska cjelina "Inkubator neophodnih znanja" objedinjava niz aktivnosti u čijem je fokusu proizvodnja i širenje korpusa neophodnih (kritičkih) znanja primarno kroz izdavaštvo, te manje skupove, serije predavanja, umjetničke akcije i radionice. Program je usmjeren ka promicanju novih pojmovnih vokabulara i novih senzibiliteta, shvaćenih kao preduvjet za jednu inkluzivniju i progresivniju demokratsku kulturu. U fokusu je artikulacija manjinskih i marginaliziranih intelektualnih i društvenih pozicija, s krajnjim ciljem da one steknu svojevrsno pravo građanstva u široj javnosti, a da se manjinske/marginalizirane skupine ujedno osnaže.

3.1) Izdavaštvo: od 2002. udruga se redovito bavi izdavačkim aktivnostima i u različitim edicijama našeg izdavačkog programa objavljenoj je do danas više od 65 naslova putem kojih javnosti diseminiramo pojmovne aparate za koje držimo da su ključni za orijentaciju i propitivanje općih tendencija razvoja suvremenog društva. Nastavljajući se na takav dosadašnji profil, te uzimajući u obzir veliki interes brojnih autora da surađuju s nama (samo do kraja 2021. objavljujemo 34 naslova), u sljedećem razdoblju objavljujemo naslove najistaknutijih hrvatskih autora i intelektualki kao što su Dubravka Ugrešić, Ivana Sajko, Marko Pogačar ili Goran Ferčec; no jednako tako i važne glasove nove generacije kao što su Sana Perić, Petra Belc, Srđan Sandić ili Espi Tomičić. Tematski fokus predstavljat će tekstovi vezani uz feminističke, kvir i trans pozicije budući da upravo taj tematski

okvir doživljamo kao sjecište u kojemu se ukrštavaju bitne debate i društvene borbe našeg vremena, i pritom se razvijaju alternativni narativi onoga što želimo da društvo bude.

3.2) "Nemoguća škola": Ova aktivnost proizilazi iz višegodišnjih međunarodnih projekata Multimedijalnog instituta "Prošireni estetički odgoj" i "Vektori kolektivne imaginacije" s kojima je naša organizacija od 2012. naovamo u čak 3 dvogodišnja ciklusa bila nositelj suradničkog projekta unutar programa Kreativna Europa Europske unije (s partnerima iz Njemačke, Velike Britanije, Švedske, Hrvatske, Srbije i Sjeverne Makedonije). U fokusu tih projekta stajalo je pitanje odnosa umjetnosti i politike iz perspektive novog političkog građanstva u kontekstu krize europskog transnacionalnog projekta. "Nemoguća škola" se nastavlja na tako skiciran tematski okvir i bavit će se pitanjima (društvenog) prepoznavanja i neprepoznavanja, pripadanja i nepripadanja, kao i načina na koje je moguće kreativno i kritički upogoniti artikulaciju zajedničkoga. Za razliku od dosadašnjih aktivnosti ove linije, "Nemoguća škola" će više biti usmjerena na konkretnu umjetničku i intelektualnu produkciju kao direktnu intervenciju u društveno polje, i provodit ćemo je kroz manje skupove, serije predavanja, umjetničke akcije i radionice.

"Nemoguću školu" kao platformu realiziramo zajedno s teoretičarom i umjetnikom Brandonom LaBelleom i Umjetničkom akademijom u Bergenu (Norveška), a uskoro je širimo s ljubljanskim časopisom za izvedbene umjetnosti "Maska".

Izdavaštvo je financirano iz različitih izvora — što uključuje prodaju knjiga, otkup za javne knjižnice, potpore Ministarstva kulture RH i Hrvatskog audiovizualnog centra, program Kreativna Europa EU-a, projekt Rijeka EPK2020 — a financiranje je za većinu predviđenog programa osigurano do kraja 2021. godine (osigurano je već preko 80.000 kuna). Nemoguća je financiran sredstvima Akademije u Bergenu, te potporama Ministarstva kulture RH i Grada Zagreba. Krajem 2020. planiramo apliciranje na fondove EU za suradničke projekte u kulturi. U 2021. godini je za "Nemoguću školu" osigurano 50.000 kuna.

4) Human Rights Film Festival

Human Rights Film Festival je manifestacija koju zajednički organiziraju Multimedijalni institut i Udruženje za razvoj kulture (URK). HRFF je pokrenut 2002. godine i svake se godine održava početkom prosinca, povodom Međunarodnog dana ljudskih prava. HRFF je na sceni hrvatskih filmskih festivala specifičan po tome što je s jedne strane tematski jasno fokusiran (na okvirno pitanje ljudskih prava), dok je s filmske strane žanrovski raznovrstan, ukazujući na pluralitet mogućnosti (umjetničkog) pristupa, kao i na kompleksnost problematike ljudskih prava. Posebnost HRFF-a je i istovremeno održavanje festivala u drugim gradovima u Hrvatskoj (u posljednjih 6 izdanja festivala to je bilo Art-kino 'Croatia' u Rijeci, kroz suradnju s riječkom udružom Filmaktiv).

U posljednje tri godine Festival je posebnu pažnju posvetio širenju suradnje izvan samog termina održavanja u prosincu te su ostvareni programi na drugim festivalima (Subversive Festival u Zagrebu 2019. i 2020., skopski festival Krik 2018. i 2019.), i događanjima drugih aktera civilnog društva (Zelena akademija 2018. i 2020.), a s prizrenskim Dokufestom i beogradskim Beldocsom (dva najveća festivala dokumentarnog filma u regiji) uspostavljena je stalna komunikacija i zajednički nastup prema distributerima i producentskim kućama.

U 2020. godini festival je održan online uz besplatnu dostupnost s hrvatskih IP adresa svih filmova u selekciji preko sustava Zagreb Film Festivala te je time festival dopro do znatno većeg broja gledatelja nego li

projekcijski program u prethodnim godinama (preko 9.000 naspram cca. 3.000).

Program se većinski financira sredstvima iz državnog proračuna i proračuna Grada Zagreba (Hrvatski audiovizualni centar - HAVC, Ured za kulturu Grada Zagreba). Ukupni iznos iz tih dvaju izvora u proteklih je deset godina bio 230.000-270.000 kuna godišnje. Uz navedene izvore stalni su donatori programa Ured za kulturu Grada Rijeke te brojna veleposlanstva i strani kulturni instituti u Hrvatskoj s manjim iznosima (Goethe-Institut, Francuski institut, Švicarsko veleposlanstvo, Češko veleposlanstvo, Tursko veleposlanstvo, Poljsko veleposlanstvo, Veleposlanstvo Kraljevine Nizozemske ...). Od 2019. Festival se u manjem dijelu financira i sredstvima Društva hrvatskih filmskih redatelja. Posebno treba izdvojiti financijsko sudjelovanje Ureda za informiranje Europskog Parlamenta kroz program Akademija Saharov. U financiranju indirektno sudjeluju i partnerske organizacije. Neke od organizacija civilnog društva (primjerice, GONG i Zaklada Solidarna) u svojim strateškim planovima imaju uvršteno sudjelovanje na Festivalu.

Predsjednik:
Tomislav Medak

