

Na sjednici održanoj 30.12.2024. godine Skupština Multimedijalnog instituta donijela je

FINANCIJSKI PLAN MULTIMEDIJALNOG INSTITUTA ZA 2025. GODINU

1. PLAN PRIHODA I RASHODA

Skupina	Naziv	Planirano za 2025.
3	Prihodi	252,500.00 EUR
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	10,000.00 EUR
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	0.00 EUR
33	Prihodi po posebnim propisima	0.00 EUR
34	Prihodi od imovine	250.00 EUR
35	Prihodi od donacija	242,000.00 EUR
36	Ostali prihodi	0.00 EUR
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	250.00 EUR
4	Rashodi	252,500.00 EUR
41	Rashodi za radnike	80,000.00 EUR
42	Materijalni rashodi	171,500.00 EUR
43	Rashodi amortizacije	0.00 EUR
44	Financijski rashodi	1,000.00 EUR
45	Donacije	0.00 EUR
46	Ostali rashodi	0.00 EUR
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0.00 EUR

**Očekivani rezultat poslovanja na datum
31.12.2024.**

0.00 kn

**Maksimalni postotak preraspodjele sa stavke
rashoda**

50%

2. PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

najviši iznos do kojega se organizacija može jednokratno kratkoročno zadužiti	25,000.00 EUR
najviši iznos do kojega organizacija može jednokratno dati kratkoročne zajmove	25,000.00 EUR

3. OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA

vidi prilog

3.1. Obrazloženje skupina prihoda i rashoda

**3.2. Obrazloženje programa, aktivnosti i projekata
koji se planiraju provoditi u 2025. godini**

U Zagrebu, 30.12.2024.

Osoba odgovorna za zastupanje:

Petar Milat

3. OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA MULTIMEDIJALNOG INSTITUTA ZA 2025. GODINU

3.1. Obrazloženje skupina prihoda i rashoda

PRIHODI:

Skupina računa 31 – Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga, obuhvaća prihode koje neprofitna organizacija ostvari od kupaca prodajom roba i/ili pružanjem usluga.

Na ovoj skupini računa financijskim planom za 2025. predviđa se prihod od 10.000 eur. Multimedijalni institut ima prijavljenu gospodarsku djelatnost izdavaštva i izdaje naslove koji doprinose ispunjenju ciljeva organizacije navedenih u Statutu.

Skupina računa 32 – Prihodi od članarina i članskih doprinosa, obuhvaća prihode koji se ostvaruju od obveznih kontinuiranih uplata članova neprofitne organizacije.

Na skupini računa 32 ne predviđa se prihodovanje, jer Multimedijalni institut ne propisuje obvezu plaćanja članarine članovima.

Skupina računa 33 – Prihodi po posebnim propisima, mogu biti iz proračuna i ostalih izvora.

Na ovoj skupini računa Multimedijalni institut ne predviđa prihodovanje.

Skupina računa 34 – Prihodi od imovine, obuhvaća prihode od financijske i prihode od nefinancijske imovine.

Na skupini računa 34 očekujemo priljev od 250 eur, koji se odnosi na kamate po sredstvima na poslovnom računu i pozitivne devizne razlike (prihodi od financijske imovine).

Skupina računa 35 – Prihodi od donacija, obuhvaćaju novac i drugu imovinu koju, bez obveze vraćanja ili protučinidbe, neprofitna organizacija dobije iz državnog proračuna, proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, od inozemnih vlada i međunarodnih institucija, od trgovačkih društava i drugih pravnih osoba te od građana i kućanstava.

Ovo je skupina koja nosi glavninu prihoda udruge te u 2025. predviđamo 242.000 eur. Prihode očekujemo iz državnog proračuna, proračuna jedinica lokalne samouprave, institucija, EU fondova.

Skupina računa 36 – Ostali prihodi, sadrži prihode od naknade šteta i refundacija te prihode od prodaje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, te otpis obveza i naplaćena otpisana potraživanja.

U 2025. godini Multimedijalni institut planira pod skupinom računa 36 imati 250 eur prihoda, a koji se odnose na refundacije.

Skupina računa 37 – Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija, obuhvaća tekuće i/ili kapitalne prijenose koje neprofitna organizacija ostvari od drugih neprofitnih organizacija s kojima je povezana osnivačkim, odnosno drugim općim aktima.

Na ovoj skupini računa ne predviđaju se prihodi u 2025. godini.

RASHODI:

Skupina računa 41 – Rashodi za radnike, sadrži:

- plaće (u bruto iznosu)
- doprinose na plaće.

Plaće su naknade koje poslodavac isplaćuje radnicima za obavljeni rad. Plaće za redovan rad obuhvaćaju plaće te naknade plaća: za bolovanja, godišnji odmor, plaćene izostanke i ostale naknade plaća. Plaće u naravi jesu dobra i usluge određene novčane vrijednosti koje neprofitna organizacija daje radnicima za obavljeni rad.

Multimedijalni institut planira u 2025. imati 4 zaposlenih. Od toga 3 osobe na puno radno vrijeme, a 1 na nepuno radno vrijeme (4h dnevno).

U okviru financijskog plana za 2025. na skupini računa 41 očekujemo rashode u visini 80.000 eur. Rad zaposlenika povezan je s realizacijom svih programa, projekata i aktivnosti organizacije.

Skupina računa 42 – Materijalni rashodi, obuhvaća troškove korištenja usluga i dobara potrebnih za redovno funkcioniranje i obavljanje djelatnosti.

Ova skupina rashoda obuhvaća troškove realizacije svih programa, projekata i aktivnosti Multimedijalnog instituta, uključujući troškove materijala i usluga; naknade troškova radnicima i ostalim osobama izvan radnog odnosa te tekuće investicijsko održavanje.

Naknade troškova radnicima, uključuju rashode za službena putovanja, rashode za prijevoz, rashode za stručno usavršavanje radnika i slično.

Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa, uključuju naknade za rad i davanja uz naknade za rad (porezi, doprinosi i sl.), naknade za službena putovanja te ostale naknade uključujući i godišnje članarine međunarodnim i nacionalnim udruženjima.

Tekuće i investicijsko održavanje, podrazumijeva kontinuirane aktivnosti kojima se imovina održava ili vraća u funkcionalno stanje, kao što su: servisiranje i popravci uređaja i opreme i slično.

Očekujemo da će se na skupini računa 42 rashodi kretati oko 171.500 eur. Od toga će otprilike pola biti potrošeno za naknade osobama izvan radnog odnosa, a pola za usluge koje osiguravaju odvijanje djelatnosti.

Skupina računa 43 – Rashodi amortizacije, obuhvaća trošak nabave dugotrajne imovine koja se amortizira u vijeku uporabe prema propisanim stopama amortizacije.

Za skupinu računa 43 ne očekujemo troškove.

Skupina računa 44 – Financijski rashodi, obuhvaća rashode za kamate – za izdane vrijednosne papire i za primljene kredite i zajmove, rashode za bankarske usluge i usluge platnog prometa, negativne tečajne razlike i efekte primjene valutne klauzule, zatezne kamate te ostale nespomenute financijske rashode.

Na ovoj skupini računa predviđamo rashode u visini 1.000 eur, a koji se najvećim dijelom odnose na naknade za bankovne usluge, te manji dio na negativne tečajne razlike.

Skupina računa 45 – Donacije, sadrži tekuće (prijenos u naravi) i kapitalne donacije razvrstane prema primateljima (inozemnim vladama i međunarodnim organizacijama, jedinicama lokalne i područne samouprave, građanima i kućanstvima, poduzetnicima te ostalim krajnjim korisnicima).

Multimedijalni institut ne planira rashode po ovoj skupini računa.

Skupina računa 46 – Ostali rashodi, sadrži: kazne, penale i naknade štete, neotpisanu vrijednost i druge rashode otuđene i rashodovane dugotrajne imovine, otpisana potraživanja, rashode za ostala porezna davanja te ostale nespomenute rashode.

Na skupini računa 46 ne predviđamo rashode.

Skupina računa 47 – Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija, obuhvaća tekuće i/ili kapitalne prijenose sredstava drugim neprofitnim organizacijama s kojima je neprofitna organizacija povezana osnivačkim, odnosno drugim općim aktima.

Na skupini računa 47 ne predviđamo rashode.

3.2. Obrazloženje programa, aktivnosti i projekata koji se planiraju provoditi u 2025. godini (program rada)

Multimedijalni institut je organizacija civilnog društva koja: a) promiče društvene alternative na područjima kulture i znanja, tehnologija i zajedničkih dobara; b) potiče povezivanje različitih civilnodruštvenih inicijativa i društvenih pokreta; b) razvija progresivne kulturne prakse i inovativnu kulturnu proizvodnju.

Temeljni ciljevi Multimedijalnog instituta su:

- potaknuti popularizacijske, stručne i obrazovne aktivnosti na polju informacijskih tehnologija;
- razvijati i zagovarati tehnološko-pravna rješenja za slobodan pristup digitalnim alatima i kulturnim dobrima - slobodni softver, otvorene tehnološke standarde i slobodnu kulturu;
- promicati najnovije tendencije na području filozofije, socijalne teorije i mediologije;
- prezentirati novomedijsku, filmsku i glazbenu kulturu;
- jačati neovisni kulturni sektor i zagovarati participativne javne politike, naročito kulturne politike;
- štiti javna dobra i poticati građansko sudjelovanje u javnim procesima;
- poticati aktivno sudjelovanje mladih u društvu.

Multimedijalni institut obavlja sljedeće djelatnosti:

- rad na okupljanju osoba zainteresiranih za informacijske tehnologije i novomedijsku kulturu s posebnim naglaskom na uključivanje mladih i aktera civilnog društva;
- organizacija tečajeva, radionica, predavanja i konferencija;
- organizacija kulturnih i drugih javnih događanja kojima se promiču ciljevi Udruge;
- razvoj softvera, web-servisa i multimedijalnih projekata vezanih uz novomedijsku kulturu i civilno društvo;
- prikupljanje podataka, knjiga, časopisa te drugih fizičkih i digitalnih medija koji se odnose na nove tehnologije, umjetnost, društvenu teoriju, urbanizam, rodne studije, novomedijsku kulturu, neprofitne organizacije i druga srodna područja;
- suradnja s domaćim i inozemnim organizacijama srodnih djelatnosti;
- okupljanje i zajedničko djelovanje s organizacijama nezavisne kulture i drugim organizacijama civilnog društva na unaprijeđenju i promjeni javnih politika, naročito na području kulture.

Plan rada i aktivnosti u 2025. godini:

Program Multimedijalnog instituta odlikuje spoj (a) inovativnih umjetničkih praksi, (b) uporabe novih medija i tehnologija, (c) kritičke socijalne teorije i (d) društvenog angažmana.

Unutar tog spoja područja u 2025. realiziramo 4 glavne cjeline:

1) Društveni i kulturni centar MaMa: 75 događanja (predavanja, diskusija, radionica) u organizaciji Multimedijalnog instituta, a ukupno više od 200 javnih događanja drugih korisnika;

2) Izdavaštvo: tokom 2025. objavljujemo 12 naslova iz područja društvene i estetičke teorije, te književnosti;

3) Human Rights Film Festival: 23. izdanje festivala se održava u prosincu 2025. u Zagrebu, s više od 75 programskih jedinica — projekcija, diskusija, radionica i predavanja. Za period tokom godine pokrećemo program radionica o angažiranom filmu, i zajedno s partnerima po Hrvatskoj radimo program predstavljanja

najvažnijih recentnih angažiranih filmova;

4) Međunarodna suradnja: u 2025. realiziramo 3 veće suradnje — (a) projekt "Tipping points" s partnerima iz Hrvatske, Švedske i Slovenije (u sklopu EU-programa Kreativna Europa), (b) projekt "Afterlives of culture" s partnerima iz Makedonije i Austrije, te projekt sa Zakladom Dubravka Ugrešić iz Nizozemske.

Detaljnije obrazloženje plana aktivnosti:

1) Društveni i kulturni centar MaMa

U 2025. planiramo 75 programskih jedinica (predavanja, diskusija, simpozija, radionica) u organizaciji Multimedijalnog instituta, a ukupno više od 200 javnih događanja ostalih korisnika MaMe. Cjelina se dijeli na sljedeća 3 segmenta aktivnosti:

1.1) Programi Multimedijalnog instituta u MaMi

a) Ljudi u pokretu: Stanovništvo je složena kategorija: ni društvo, ni narod, ni klasa, ni masa, a ipak nekako sve to. Pojam koji sve češće izaziva zazor, potiče moralnu paniku i otvara apetite. Posljednjih godina u Hrvatskoj stanovništvo je iz jednine u hipu prešlo u množinu, i supostoje različite, često nesumjerljive i odvojene populacije: tzv. (sve stariji) domaći, manjinske populacije nekadašnjih domaćih, nova (ekonomska) dijaspora, novi strani gastarbajteri, (ratne) izbjeglice, mase turista... Fenomeni koji se opiru klasičnim analizama i uhodanim praksama su/života, pa u novopokrenutom programu "Ljudi u pokretu" kroz različite formate želimo istražiti što ta različita i mahom fluidna stanovništva primarno znače za budućnost društva i gradova, nove režime rada, rodne politike i suvremenu kulturnu produkciju. "Ljude u pokretu" realiziramo u suradnji s Bojanom Muckom i zagrebačkim Institutom za etnologiju i folkloristikom (kao primarnim partnerom).

b) Hacklab u MaMi: Hacklab u MaMi je javni radni prostor tehnoloških entuzijasta kojeg je inicirala i oformila grupa volontera okupljenih oko programa Razmjena vještina. Metodologiju, atmosferu i filozofiju rada Hacklaba odlikuju neformalnost, prijenos znanja u malim skupinama (vrlo često jedan na jedan) gdje su uloge učitelja i učenika vrlo fleksibilne pa tako velik dio ljudi barem povremeno preuzima ulogu učitelja, a svi u takvom ambijentu kontinuirano uče. Program Razmjene vještina održava se redovito, svake subote u popodnevnom satima, a osim za članove Hacklaba, program je otvoren za sve one koji u neformalnoj atmosferi žele učiti ili raspravljati o temama iz područja novih tehnologija. Program realiziramo u suradnji s Vedranom Gligom i organizacijom Format C.

c) Medijski arhiv: Medijski arhiv je specijalizirana biblioteka s oko 4.000 naslova iz područja novomedijske umjetnosti, socijalne teorije i filozofije, aktivizma, digitalne političke ekonomije, kulturne politike i drugih. Za Medijski arhiv kontinuirano nabavljamo najnovija knjiška izdanja i periodiku iz spomenutih područja.

d) Kino MaMa: Tokom 2024. godine smo našu veliku dvoranu u MaMi opremili svom potrebnom projekcijskom opremom nužnom za profesionalne filmske projekcije, te od rujna 2024. započinje redovni program u tom mikro-kinu. Pored 2-3 termina mjesečno u našoj organizaciji, računamo s brojnim drugim korisnicima (s obzirom i na trenutačno nezavidnu ponudu sličnih prostora u širem centru Zagreba).

e) Sound Lab: Cilj programa Sound art lab je okupljanje zajednice umjetnika/ica i entuzijasta/ica zainteresiranih za umjetnost zvuka, zvučne tehnologije, hackersku kulturu i open source filozofiju. Program je zamišljen kao serija kontinuiranih druženja (dva puta mjesečno) u formi otvorenog laba (engl. open lab), a facilitator tih

druženja je Tin Dožić. Program u suradnji s umetničkom organizacijom Pangolin.

f) Simpozij "Upotrebe ironije": U lipnju 2025. u suradnji s našim dugogodišnjim partnerima s kanadskog sveučilišta Concordia iz Montreala organiziramo simpozij (osmi u nizu) o kulturalnim, umjetničkim i političkim upotrebama ironije. Na skupu će sudjelovati 20 izlagača.

g) Konstelacije suvremenog mišljenja: Konstelacije suvremenog mišljenja je serija predavanja mladih lokalnih, regionalnih i međunarodnih stručnjaka i stručnjakinja iz polja društvenih teorija. Tematski fokus ove serije predavanja jest istraživanje pojma roda iz perspektive različitih teorijskih i umjetničkih praksi. Predavanja se bave filozofijom feminizma, teorijom i umjetnošću cyberfeminizma, teorijom socijalne reprodukcije, te sjecištima ovih teorija s teorijama LGBTQI oslobođenja.

h) Cruising sa Srđanom Sandićem: Cruising sa Srđanom Sandićem već devetu godinu zaredom ugošćuje renomirane teoretičare i umjetnike na zadane teme iz polja književnosti i kazališta. Recentni tematski fokus se izmjestio na suvremene pjesnike i pjesnikinje u regiji, prozaice i prozaistice koji propituju iskustvo nove, osobne ili generacijske ekonomske, kulturne nedostatnosti koju žive.

i) Ekološki tehnopolis: U fokusu ove serije javnih predavanja poznatih međunarodnih stručnjaka je proizvodnja i diseminacija kritičkog znanja o tome kako tehnologije utječu na ekološku krizu, te koje su perspektive demokratizacije tehnologija i tehnološkog razvoja u skladu s biofizičkim granicama planeta.

1.2) Događanja u organizaciji drugih korisnika MaMe

MaMa svoje tehničke i prostorne resurse besplatno ustupa na raspolaganje organizacijama i inicijativama koje se bave temama bliskima Multimedijalnom institutu, a u našim prostorima žele realizirati javne kulturne i edukativne programe. Najčešći korisnici MaMe su Kurziv, Što, kako i za koga / WHW, Clubture, Restart, Format C, Objekt plesa, SPID, CMS, Python meetup, KolekTIRV, GONG, UPUH, Aterarij, Subversive festival, Studio Pangolin i brojne druge udruge i neformalne inicijative. Organizacije su dosad u prosjeku priređivale preko 25 programa mjesečno: što javnih, što radno-produkcijskih poput proba i radionica.

1.3) Servisi u MaMi — sastanci i uredski prostor za druge organizacije

Servisi u MaMi namijenjeni su primarno organizacijama iz polja nezavisne kulture ali i drugim civilnodruštvenim organizacijama, umjetnicima, kulturnim radnicima i pojedincima. Njima je prostor dostupan za održavanje radnih sastanaka. Prostor MaMe, uz dogovor, organizacije mogu koristiti i kao stalni uredski prostor. Prostore kluba MaMa za ne-javna događanja organizacije koriste u oko 50 termina tijekom godine, dok pojedinci i manje grupe svakodnevno koriste prostor za samostalni rad. Najčešći korisnici prostora za rad i sastanke su Format C, Jutro, KolekTIRV, Operacija grad i Clubture.

2) Izdavaštvo

Od 2002. naovamo Multimedijalni institut je objavio preko 110 naslova prije svega iz područja filozofije, društvene teorije i estetike. Radi se o najvažnijim svjetskim intelektualcima i tendencijama koje smo time predstavili domaćoj publici. Od 2012. godine izdavački profil smo proširili objavljivanjem kraćih proznih vrsta i poezije.

U 2025. objavljujemo sljedećih 12 naslova:

1. Valeria Graziano & Marcell Mars & Tomislav Medak : Pirate Care — esej

2. Boris Buden : Sabrani tekstovi o prevođenju — eseji
3. Nataša Govedić : Nemilost — eseji 4
4. Žarko Paić : Vanja Sutlić — monografija
5. Inger Christensen : Ono — poezija
6. Dejan Sretenović : Plastic Jesus. Film, politika, performans. — monografija
7. Espi Tomičić : 2 drame (englesko izdanje) — drame
8. Aleksandar Bošković (ur.) : Cinépoetry Book (1921-1941): A Slavic Avant-Garde Anthology — antologija pjesništa
9. Diedrich Diederichsen : Estetika pop-glazbe — esej
- 10-12. Dubravka Ugrešić : 3 naslova u nizu Sabranih djela

3) Human Rights Film Festival

23. izdanje HRFF-a se održava od 7. do 14. prosinca 2025. u Zagrebu. Glavni je cilj festivala promocija široko shvaćene kulture ljudskih prava prikazivanjem angažiranog i umjetnički vrijednog filma. Festival se kvalitetom programa nametnuo kao jedno od najrelevantnijih mjesta promocije filmske kulture, predstavljajući publici vrhunce produkcije u tekućim godištim. Festival je istodobno organiziran kao široka platforma koja kroz različite formate uključuje niz državnih institucija, udruga, inicijativa i pojedinaca aktivnih na promicanju ljudskih prava te smjera uspostavljanju prostora kritičkog i angažiranog diskursa. Seleksijski pristup se temelji na promociji umjetnički kvalitetnog filma koji reflektira fenomene suvremenog društva. Program će obuhvatiti više od 75 programskih jedinica — projekcija, diskusija, radionica i predavanja. Za van-festivalski period tokom godine u 2025. pokrećemo program radionica o angažiranom filmu, a u suradnji s partnerima po Hrvatskoj radimo niz predstavljanja najvažnijih recentnih angažiranih filmova.

4) Međunarodna suradnja

U 2025. realiziramo 3 veće suradnje:

(a) projekt "Tipping points" s partnerima iz Hrvatske, Švedske i Slovenije (u sklopu EU-programa Kreativna Europa, kao 5. ciklus suradnje od 2012. naovamo). Projekt je istraživačkog karaktera, i bavi se reakcijama na klimatsku krizu unutar eksperimentálnih žanrova umjetnosti;

(b) projekt "Afterlives of culture" s partnerima iz Makedonije i Austrije. U projektu ćemo reflektirati ne/moguće modalitete kulturne proizvodnje nakon što je obesmišljem sam pojam kulture, a ona postala oruđe barbarstva;

(c) projekt sa Zakladom Dubravka Ugrešić iz Nizozemske. Rad na promociji djela poznate književnice — u formi skupova, izložbi, itd.

Predsjednik:

Petar Milat